



DÉCLARATION
PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2018

Shaping the future
of **animal health**

MODÈLE D'AFFAIRES VIRBAC

NOTRE VISION



Une entreprise unique, innovante et agile façonnant l'avenir de la santé animale, responsabilisant et engageant chaque employé pour enrichir l'expérience client

.....

NOS AXES STRATÉGIQUES



Accélérer aux États-Unis et dans les pays émergents



Améliorer la compétitivité



Apporter des produits & services innovants



Transformer la société

NOS RESSOURCES



HUMAINES



4 900
COLLABORATEURS
RÉPARTIS DANS
PLUS DE
30 PAYS

.....

FINANCIÈRES



**CROISSANCE DURABLE,
PROFITABLE ET
RESPONSABLE**
ACTIONNARIAT FAMILIAL
DE LONG TERME

.....

INTELLECTUELLES



CENTRES DE R&D
SUR 5 CONTINENTS

LARGE GAMME DE PRODUITS



.....

INDUSTRIELLES



SITES DE
PRODUCTION
DANS 10 PAYS

.....

SOCIALES ET SOCIÉTALES



PARTENARIATS
STRATÉGIQUES

PROXIMITÉ AVEC
SON ÉCOSYSTÈME

NOTRE MODÈLE DE C

Répondre aux enjeux de la santé animale



CRÉER

INNOVATION
DEVELOPMENT

FAIRE

INDUSTRIAL
QUALITY

VENDRE

BUSINESS
MARKETING

SUPPORT

COMMUNICATION
HUMAN

SOURCING
FINANCE

LEGAL
TECHNOLOGY



NOS VA

Nourrir l'esprit d'entreprise - Stimuler l'i
Privilégier l'orientation client - Porter at

PRINCIPAUX ENJEUX DU SECT



BIEN-ÊTRE ANIMAL
(animal welfare)



NOURRIR LA PLANÈTE
(food security & food safety)



RÉGLEMENTATION

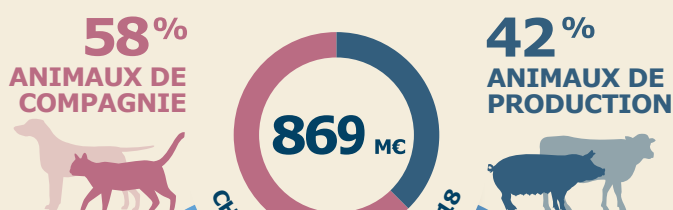


QUALITÉ

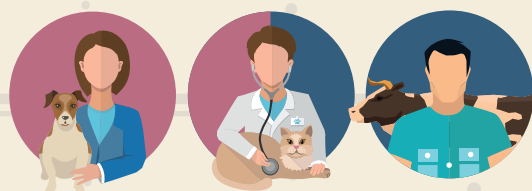
Dotée de valeurs profondément humaines et d'un actionnariat familial stable, Virbac propose une gamme de produits et services couvrant la majorité des espèces et pathologies animales. Fondée à la fois sur les avancées technologiques et l'écoute client, l'innovation Virbac s'appuie sur un outil industriel répondant aux plus hauts standards qualité internationaux. À travers sa relation personnalisée avec les vétérinaires, éleveurs et propriétaires dans chaque pays, Virbac contribue à créer une croissance durable pour toutes ses parties prenantes.

CRÉATION DE VALEUR

Fournir des produits et services innovants



VACCINS ANTI-INFLAMMATOIRES SPÉCIALITÉS
ANTIBIOTIQUES DERMATOLOGIE DIAGNOSTICS
ANTIPARASITAIRES DENTAIRE NUTRITION



VALEURS

Innovation - Faire preuve d'engagement
Attention à chacun - Choisir la pérennité

FACTEUR DE LA SANTÉ ANIMALE

DIGITALISATION ET BIG DATA

CONSOLIDATION

ONE HEALTH

DIVERSIFICATION

NOTRE PARTAGE DE LA VALEUR



COLLABORATEURS

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES & FORMATION

MOBILITÉ INTERNATIONALE
ENGAGEMENT

DIVERSITÉ

CLIENTS & PARTENAIRES

INNOVATION RESPONSABLE
NOUVEAUX PRODUITS & SERVICES

INVESTISSEURS

CRÉATION DE VALEUR PROFITABLE, DURABLE ET RESPONSABLE

FOURNISSEURS

PARTENARIATS STRATÉGIQUES
FIABILITÉ DE LA CHAÎNE

ACHATS RESPONSABLES

COMMUNAUTÉ & SOCIÉTÉ

IMPLANTATION INTERNATIONALE

EMPLOI POPULATIONS LOCALES

PRÉSERVATION ENVIRONNEMENT

TABLEAUX DE BORD



Notre vision matérialisée en indicateurs de performance

RÉALISATIONS

Taux de satisfaction collaborateurs élevé

Gamme nutrition animale élue gamme de l'année

Investissement R&D : 8,4% du chiffre d'affaires

Ebita : +1,3 pt à taux constants
Croissance organique 2018 : +4,5%

Baisse du niveau d'endettement

Sécurisation de notre modèle d'approvisionnement

R&D régionalisée

Projets Fondation Virbac



NOS ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

Virbac a engagé une réflexion stratégique sur sa responsabilité sociétale et mené une analyse de matérialité afin d'évaluer les enjeux prioritaires du Groupe en termes de développement durable et notamment des conséquences sociales et environnementales de l'activité, des effets de l'activité quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale.

Pour ce faire, Virbac s'est fait accompagner par un tiers expert qui a piloté ces analyses et évaluations. Cette matrice a fait l'objet d'une mise à jour en 2018.

Cette démarche a été menée selon une méthodologie d'analyse factuelle de sources externes crédibles et de sources internes :

- conduite d'entretiens avec les experts métier autour de la réflexion sur les enjeux RSE majeurs ;
- partage d'informations sur les enquêtes et supports de communication internes et externes ;
- revue de la documentation sectorielle ;
- analyse médias...

S'appuyant sur un seuil de matérialité défini à la croisée des attentes internes (impact des enjeux sur l'activité et modèle d'affaires Virbac) et externes (importance des attentes des parties prenantes), les résultats ont été synthétisés et soumis au président du directoire

pour validation. Le cabinet de conseil spécialiste en reporting extra-financier qui a accompagné l'ensemble du processus a garanti l'indépendance et l'objectivité de la démarche.

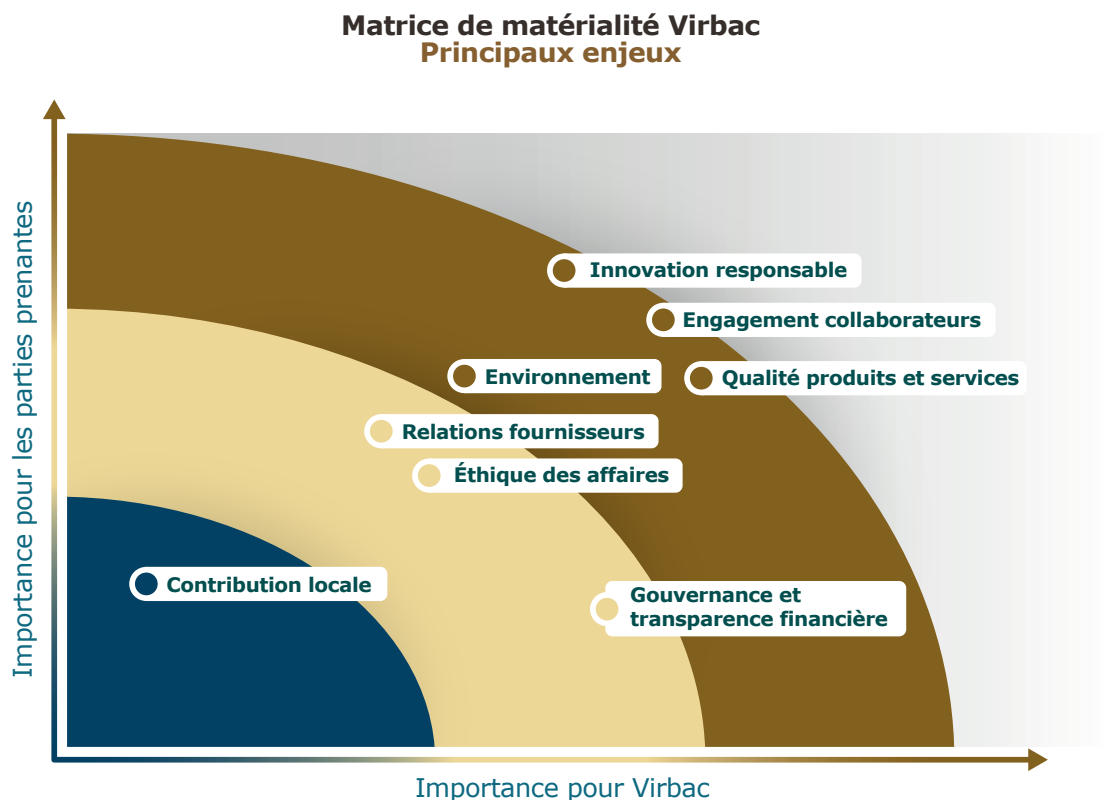
À noter que les domaines requis par la DPEF (Social & Sociétal, Droits de l'homme, Éthique des affaires et Environnement) ont fait l'objet d'une revue lors des entretiens.

En matière fiscale, Virbac a toujours adopté une politique raisonnable visant à garantir les intérêts des actionnaires tout en préservant une relation de confiance avec les États d'implantation. Les équipes financière centrales et locales s'engagent, avec le support d'un conseil fiscal, à respecter les obligations fiscales nationales et internationales.

Ont également été passées en revue les thématiques requises en matière de DPEF non applicables compte tenu de notre activité, notamment la lutte contre le gaspillage alimentaire, la précarité alimentaire, le respect d'une alimentation responsable, équitable et durable.

Les thématiques les plus matérielles se trouvent reflétées de façon détaillée au travers des 4 principaux enjeux tels que documentés dans les sections ci-après.

- Innover de manière responsable
- Consolider l'engagement des collaborateurs
- Garantir la qualité des produits et services
- Préserver l'environnement





Innover de manière responsable

ENJEU

Dans un environnement en pleine évolution, le groupe Virbac se doit de proposer une gamme de produits et services innovante et sûre, développée et produite dans le respect du bien-être animal. Les clients, vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux, sont de plus en plus soucieux de leur impact sur l'environnement et la santé humaine. Virbac est donc conduite tout naturellement à orienter ses activités en conséquence.

Il s'agit ainsi pour le Groupe de privilégier la recherche sur un horizon long terme et de proposer des solutions innovantes qui adressent une diversité de pathologies et de besoins de productions, selon les singularités de chaque zone géographique où elles se manifestent. Il s'agit également d'améliorer dans le même temps la manière d'y parvenir, en restant fidèle aux exigences de qualité de la santé.

STRATÉGIE

L'ensemble des activités et des produits du Groupe est régi par cette exigence de responsabilité. Cet axe stratégique intrinsèque à l'ADN de Virbac impose de maintenir une amélioration continue dans les solutions innovantes proposées et dans la manière dont elles sont développées. Deux axes se dégagent ainsi comme fondamentaux pour le Groupe :

- Virbac innove et opère dans un cadre éthique fort, en favorisant au

maximum les tests in vitro et en associant ses parties prenantes (fournisseurs, autorités de contrôles, associations professionnelles...).

- il en résulte des produits et services orientés vers le bien-être animal à long terme et ce, toujours en conformité avec les plus hautes exigences pharmaceutiques.

RISQUES

Les risques liés à cet enjeu d'innovation traitent des retards / échecs liés aux projets d'innovation (projets de R&D non aboutis, non obtention d'autorisation de mise sur le marché, perte de licence, déficit d'innovation...). Ces risques prennent également en compte les exigences d'innovation responsable lors du cycle de

vie du produit. Pour plus d'information sur les risques associés à cet enjeu RSE, voir chapitre facteurs de risques page 60 du rapport annuel risques liés au processus d'innovation (recherche, développement, et licensing) et à l'enregistrement des produits.



POLITIQUES & ACTIONS

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT RESPONSABLES

UN ENVIRONNEMENT ÉTHIQUE

Pour s'assurer de la mise en œuvre du principe fondamental de responsabilité, le Groupe a élaboré une charte éthique relative aux études sur animaux qui s'applique à l'ensemble des collaborateurs du Groupe ; pour toutes les études conduites sur animaux, dans toutes les Unités Animales du Groupe et à tous les prestataires de services (charte annexée aux contrats). Par ailleurs, deux politiques Groupe encadrent les études sur animaux : "Animal ethics committee" et "Animal welfare".

Principales actions mises en œuvre :

- des comités d'éthique sont systématiquement mis en place, régis par les mêmes principes

ALTERNATIVES AUX ÉTUDES SUR ANIMAUX

En tant qu'acteur de la santé animale, Virbac doit recourir à des études sur animaux, conformément aux règles pharmaceutiques applicables. Néanmoins, le Groupe s'engage à les limiter au strict nécessaire, dans les cas précis où la réglementation les requiert et lorsqu'aucune méthode alternative reconnue n'est possible.

Ces études sur animaux portent majoritairement sur :

- l'Animal : vérification de la sécurité du produit (non toxicité, pas d'incidence sur la reproduction, non cancérigène...) et de son efficacité pour soigner ou protéger l'animal de destination,
- l'Homme : vérification de la sécurité pour l'utilisateur du produit et de l'absence de résidus chez les espèces consommées (viande, lait, œufs),
- l'Environnement : vérification de l'absence de toxicité pour des organismes, autres que l'espèce de destination, pouvant être en contact avec le produit.

De manière générale, les études cliniques font l'objet d'une soumission réglementaire ou d'autorisation d'essai préalable (selon les pays) et sont conduites par des vétérinaires. Quant aux études pré-cliniques, elles sont encadrées par des réglementations qui touchent toutes les dimensions des études sur animaux : les établissements où sont réalisées les études, la formation et qualification du personnel, la provenance des animaux et leur traçabilité, l'évaluation éthique préalable des études et leur suivi, les contrôles par les autorités, comités d'éthique et audits internes.

Principales actions mises en œuvre

La charte, évoquée ci-avant, s'appuie sur les principes internationaux des 3R : Réduire, Remplacer, Raffiner les études sur animaux.

déontologiques (indépendance, impartialité, absence de conflit d'intérêt) et de fonctionnement (compositions variées, évaluation des études, délibération, vote...) passant en revue 100% des études,

- concernant les études externalisées auprès de tiers ou sous-traitées, le Groupe impose le même niveau d'exigence aux partenaires (Contract Research Organizations, Universités etc.). Ces exigences intègrent aussi bien la mise en place de comité éthique en leur sein, que le déploiement de procédures strictes de suivi de leurs études.

- La règle des 3R constitue notre principe directeur pour substituer autant que possible les études et les contrôles sur animaux dans nos laboratoires, mais aussi pour promouvoir des techniques alternatives auprès des agences réglementaires dans le monde. Par exemple, lorsque cela est possible, la réalisation de tests in vitro en lieu et place de tests in vivo, ou en capitalisant sur les tests reproductibles, sur la recherche bibliographique ou sur des modélisations informatiques.

- Les études sont par ailleurs conduites sur les espèces auxquelles sont destinés les produits de santé (études d'efficacité et de sécurité). En conséquence, aucun test n'est réalisé sur les primates. Les rongeurs et lapins sont principalement utilisés dans les phases de mise au point des nouveaux vaccins.

- Différentes initiatives (dont des négociations avec les agences réglementaires pour supprimer les tests de routine, la production de lots dédiés aux pays qui ne demandent pas les tests sur animaux ...) ont permis de réduire significativement les tests sur les carnivores domestiques, utilisés principalement pour des tests qualité (exigences réglementaires pour la libération des lots de vaccins).

Par ailleurs, et ce, depuis 2013, Virbac a mis en place un programme d'adoption d'animaux post-études en collaboration avec la principale association française dédiée au bien-être animal. L'objectif, de garantir une famille d'accueil pour 100% des chiens et chats adoptables, a été atteint.

ASSOCIATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Innover et produire de manière responsable ne peut se faire de manière cohérente sans que l'ensemble de l'écosystème de Virbac y soit associé. Cette trajectoire vertueuse qui consiste à assumer sa responsabilité sociétale, à valoriser les femmes et les hommes qui constituent cet écosystème et à intégrer le bien-être animal au cœur de ses projets et de ses activités, est construite dans le cadre d'un dialogue régulier avec ses parties prenantes.

La relation de Virbac avec ses fournisseurs s'inscrit donc dans cette continuité, avec des échanges réguliers, privilégiant une relation de proximité, proche des fournisseurs locaux. Le Groupe s'est ainsi doté de politiques et d'outils pour assurer des pratiques d'achats responsables, en cohérence avec les principes

directeurs du Groupe (charte fournisseurs, questionnaires d'évaluation intégrant les critères RSE, audit ciblés, suivi d'indicateurs relatifs aux thématiques RSE...)

À chaque appel d'offres et pour les principaux fournisseurs, Virbac administre un questionnaire évaluant leur respect des normes environnementales et sociales en vigueur. Depuis 2015, les nouveaux contrats cadre intègrent le respect de ces normes. En 2018, ce processus d'évaluation réalisé auprès des nouveaux fournisseurs par Virbac n'a pas identifié de risques en la matière. Si Virbac devait identifier un fournisseur en écart, le Groupe lui imposerait de se mettre en conformité sous peine d'arrêter son contrat.

DES PRODUITS INNOVANTS ET CIBLÉS

ENCOURAGER L'USAGE PREVENTIF DES VACCINS

Le développement de la prévention, en particulier par la vaccination, est une des voies pour réduire l'utilisation des antibiotiques dans les productions animales. Les investissements récents de Virbac dans des centres de recherche et de production de vaccins destinés aux animaux de production en France, en Australie, au Chili, en Uruguay et à Taïwan

traduisent cette volonté de renforcer le développement du Groupe dans ce domaine. Virbac est également engagée dans plusieurs programmes de partenariat avec des instituts de recherche publique et des entreprises privées dans le but de développer des alternatives aux antibiotiques.

DÉVELOPPER DES ALTERNATIVES MODERNES AUX TRAITEMENTS TRADITIONNELS

L'objectif du Groupe est par ailleurs de développer des alternatives à certaines thérapies traditionnelles, à la fois pour garantir le bien-être de l'ensemble de l'écosystème, mais également dans un souci de protection de l'environnement.

Dans le cadre de notre processus d'innovation responsable, un produit du Groupe (Suprelorin)

constitue une réelle alternative à la castration chirurgicale du chien grâce à une régulation hormonale qui permet de neutraliser la faculté reproductrice de l'animal pendant 6 mois ou un an. Le bien-être de l'animal est ici préservé, toute intervention chirurgicale irréversible est à présent inutile et ce, dans l'intérêt de l'animal et de son propriétaire.

APPROCHE « ONE HEALTH »

L'écosystème de Virbac (ses clients, vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux) est de plus en plus soucieux de son impact sur l'environnement et la santé humaine. Virbac oriente tout naturellement ses activités en conséquence. Pour illustrer cette approche, l'innovation de Virbac impacte d'abord la vie des animaux mais également celle des hommes.

Virbac développe et commercialise par exemple des vaccins contre la rage et la leishmaniose canine, susceptibles d'affecter l'Homme. Les vaccins antirabiques oraux de Virbac administrés aux renards ont ainsi contribué à l'éradication de la rage dans plusieurs pays d'Europe et des enjeux de santé publiques clés sur cette maladie préoccupent toujours plusieurs grands pays émergents.

L'innovation est également orientée vers des enjeux sociétaux, par exemple celui posé par l'alimentation en protéines d'une population mondiale en constante progression. C'est dans ce cadre que le Groupe investit dans l'aquaculture, la source de protéine animale la plus productive.

Par ailleurs, l'organisation en charge de l'innovation du Groupe, structurée en centres de recherche répartis par espèces et par régions du globe, permet aussi au Groupe de disposer, grâce à cette grande proximité, d'une gamme de produits et services pertinente et adaptée au bénéfice de tous ses clients.

Enfin, La Fondation d'Entreprise Virbac, a pour missions d'une part de sensibiliser, éduquer, informer le public sur le respect et les responsabilités envers les animaux et d'autre part, d'apporter son soutien à des programmes où la santé animale est au cœur de la santé des écosystèmes via la protection et l'aide sanitaire aux animaux domestiques ou sauvages dans leur milieu naturel et la mise en œuvre de campagnes d'éducation ou de sensibilisation auprès des populations locales.

Elle remplit ses objectifs par le développement d'actions et de partenariats avec les professionnels

de la santé, les cabinets vétérinaires, les collectivités territoriales et les institutions françaises ou internationales.

Pour plus d'information relative aux différentes politiques mises en œuvre par le Groupe visant à maîtriser cet enjeu RSE, veuillez-vous reporter au rapport développement durable (GRI standard).



OBJECTIFS & INDICATEURS

OBJECTIFS	INDICATEURS
Réduire les études sur animaux dans les études R&D et pour les contrôles qualité	ÉTUDES R&D : 14% Sur les 5 598 rongeurs et lapins utilisés pour des études, 1 286, soit 23%, ont servi à la mise au point et au développement de méthodes alternatives. Cette phase temporaire permet de prouver la fiabilité des méthodes alternatives, en particulier pour le contrôle qualité des vaccins et d'envisager à moyen terme une forte réduction d'utilisation des animaux : ■ dont rongeurs : 89,71% ■ dont lapins : 7,26% ■ dont animaux d'élevage : 1,09% ■ dont carnivores domestiques : 1,94%
	CONTRÔLE QUALITÉ : 86% (essais réglementaires pour la libération des vaccins) 36 361 animaux ont été utilisés dans le cadre de l'activité de contrôle qualité : ■ dont rongeurs : 96,48% ■ dont lapins : 2,39% ■ dont animaux d'élevage : 1,03% ■ dont carnivores domestiques : 0,10% 0,10% de carnivores domestiques sont utilisés pour le Target animal batch safety test (TABST – contrôle d'innocuité) encore demandé par plusieurs pays hors Europe pour la libération des vaccins. Virbac a produit ces dernières années un important effort pour réduire le nombre de contrôles et d'animaux (-80% entre 2013 et 2018).



Consolider l'engagement des collaborateurs

ENJEU

La réussite de Virbac est indissociable de l'engagement de ses collaborateurs, engagement qui s'explique par la place accordée aux femmes et aux hommes qui sont au cœur de l'entreprise et de ses décisions majeures. Le défi est permanent pour une société qui doit faire évoluer son mode de fonctionnement en lien avec la mondialisation, les évolutions des marchés et les nouvelles technologies, tout en

respectant son modèle de proximité client. Dans un tel environnement, l'enjeu du capital humain s'inscrit pleinement dans celui de l'entreprise, notre ambition étant d'accompagner l'évolution des organisations et des métiers ainsi que les besoins spécifiques des populations en construisant un partenariat fort avec les managers et l'ensemble des collaborateurs.

STRATÉGIE

Dans le domaine social, le respect de l'homme a été l'une des valeurs clés du fondateur de l'entreprise. Virbac s'attache à préserver cet héritage et à le faire fructifier en le complétant par des politiques ambitieuses de développement de son capital humain.

La stratégie de Virbac dans ce domaine se décline en de nombreuses politiques et actions visant à atteindre les objectifs suivants : la sécurité et des conditions de

travail irréprochables préservant la santé des collaborateurs, le maintien d'un vrai dialogue social, une politique de rémunération et de couverture sociale favorable pour les salariés aux rémunérations les plus modestes, le développement individualisé des compétences, la mobilité interne professionnelle et géographique et la promotion d'un environnement propice à la diversité et à l'égalité de traitement entre les collaborateurs.

RISQUES

Les principaux risques associés à une baisse de l'engagement des collaborateurs sont de plusieurs ordres. Parmi les principaux identifiés, on peut citer :

- les risques liés à la capacité du Groupe à attirer, développer et conserver les talents et les compétences dont il a besoin pour mener à bien sa stratégie ;
- les risques liés à la sécurité des collaborateurs dans l'exercice de leur métier et à la capacité du Groupe à garantir un bien-être au travail indispensable à l'épanouissement de chacun ;
- les risques liés à la santé des salariés dus à une maîtrise insuffisante de certaines

matières entrant dans la composition des médicaments ou utilisées dans les processus de R&D ou de production ;

- les risques liés aux iniquités de traitement entre les collaborateurs du fait de l'âge, du genre, de la nationalité ou du handicap.

Pour plus d'information sur les risques associés à cet enjeu RSE, veuillez-vous reporter au chapitre facteurs de risques (risques liés à la capacité d'attirer et de retenir les compétences clés et risques liés à l'utilisation de matières dangereuses et risque HSE (pages 62 et 63 du rapport annuel).



POLITIQUES & ACTIONS

La politique Virbac relative à cet enjeu du capital humain s'appuie sur trois piliers complémentaires que sont :

- la formation, le développement des compétences, la rétribution de la performance ;
- le bien-être au travail et la reconnaissance ;
- la mobilité et les aspects de diversité source de richesses pour le Groupe.

Virbac reste très attentif à l'opinion de ses collaborateurs et s'en inspire pour définir ses politiques et axes d'amélioration afin de fédérer autour de valeurs fortes et d'accroître ainsi l'engagement et la motivation de tous. L'ensemble des collaborateurs participe régulièrement à une enquête de satisfaction leur permettant d'exprimer de manière confidentielle leurs attentes sur un panel très large de thématiques dont beaucoup concernent l'enjeu RSE du capital humain. L'analyse des résultats du questionnaire sert de base à l'identification des actions prioritaires à mener.

Pour l'ensemble des indicateurs sociaux qui suivent, le périmètre comprend les principales filiales du Groupe (84 % du total des employés) : Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Brésil, Colombie, Espagne, États-Unis, France, Inde, Italie, Japon, Mexique, Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni, Vietnam et Uruguay. Ces indicateurs sociaux couvrent à la fois les contrats permanents et les contrats temporaires.

COMMUNICATION, RECRUTEMENT ET MOBILITÉ, FORMATION ET RECONNAISSANCE DE LA PERFORMANCE

COMMUNICATION

La capacité à travailler ensemble de façon transversale et à un niveau global s'avère être un enjeu de taille dans la concrétisation des objectifs communs de plus en plus ambitieux. L'information et la communication sont essentielles pour Virbac.

Ce premier volet s'illustre notamment par l'amélioration de la transmission des décisions stratégiques prises

au sein de l'entreprise par le biais d'outils digitaux favorisant le partage d'expériences, de connaissances et la transversalité nécessaire à la réussite des différents projets stratégiques du Groupe. Augmenter la visibilité des actions menées au sein des différents services permet également de valoriser le savoir-faire Virbac aussi bien sur le plan individuel que collectif.

RECRUTEMENT ET MOBILITÉ

En 2018, 610 nouveaux collaborateurs ont été embauchés versus 519 en 2017. L'Inde avec 184 embauches, la France avec 115 et l'Amérique du Nord avec 53 représentent 58% du total des embauches.

En termes de tranches d'âge, 47% des nouveaux embauchés ont moins de 30 ans, 46% entre 30 et 50 ans et 7% plus de 50 ans. La filiale qui embauche le plus de jeunes est l'Inde où les recrues de moins de 30 ans représentent 69% des embauches (contre 82% en 2017). C'est l'Amérique du Nord qui a recruté le plus de collaborateurs expérimentés avec 55% entre 30 et 50 ans et 23% au-delà de 50 ans.

Concernant le genre, l'Inde se distingue en recrutant une majorité d'hommes, cette pratique étant liée à la fonction de vendeur qui est typiquement masculine dans ce pays.

Développer les collaborateurs, c'est aussi proposer davantage d'opportunités de carrière au sein du Groupe. Afin d'encourager l'augmentation de la mobilité interne et internationale, les pratiques dans ce domaine ont été harmonisées en élaborant une politique de mobilité internationale complète et équitable au niveau du Groupe qui vise à fidéliser les collaborateurs à travers le monde, à favoriser la transversalité et l'efficacité grâce au partage d'expériences inter-cultures et inter-métiers mais aussi à sécuriser les postes clés en capitalisant sur la transmission des compétences et des savoirs en interne.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Le groupe Virbac propose une politique de développement des compétences avec des cursus de formations variés (management, efficacité professionnelle, savoir-faire métiers notamment) visant à maintenir l'employabilité et à développer les compétences et ce, pour toutes les catégories de collaborateurs.

Le *digital learning* prend une place prépondérante dans le déploiement des parcours de formation, combinant

apprentissage en ligne et activités pratiques suivies dans le temps (*campus innovation, Virbac Business School, Virbac Quality Academy*). À titre d'exemple, les dépenses de formation sur le périmètre France représentent cette année 2,79% de la masse salariale, soit un investissement de 1 884 160 €.

ÉVALUATION PERFORMANCE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

Dans le cadre de l'évaluation de la performance, un outil collaboratif digital (e-Perf) disponible en 14 langues a été déployé dans 33 pays, permettant ainsi d'aligner les pratiques au sein du Groupe et d'améliorer la qualité des échanges entre managers et collaborateurs. Virbac renforce ainsi son souhait de rendre ses collaborateurs acteurs de leur performance et de leur développement tout en répondant aux enjeux du business.

La digitalisation des processus PERF ne se substitue pas à l'entretien physique, qui reste un moment privilégié et incontournable dans le suivi et l'accompagnement des collaborateurs. La grande majorité des collaborateurs du Groupe bénéficie, a minima, d'un entretien annuel visant à évaluer la performance de l'année et la maîtrise du poste. Cet entretien est également l'opportunité de parler des objectifs de l'année suivante ainsi que des besoins en développement.

RECONNAISSANCE DE LA PERFORMANCE

En France, par exemple, sur l'exercice 2018, 100% des salariés ont une rémunération supérieure au minimum conventionnel. La politique en matière de salaire de base se situe à +5% au-dessus des minima de la branche professionnelle pour toutes les catégories de personnel. De plus, la politique suit une logique de compétitivité vis-à-vis du marché *life sciences* et se situe globalement à la médiane de ce marché.

En plus des éléments financiers relatifs à la rétribution de la performance individuelle, le groupe Virbac reste

très attentif aux modalités de rémunération de la performance collective. À ce titre, plusieurs dispositifs sont déjà en place tels qu'un accord d'intéressement triennal conclu en 2017, un accord de participation signé en 2008. Les sommes provenant de ces accords ou de versements volontaires peuvent être investies dans des fonds commun de placement, dans le PEE ou dans le Perco ; depuis 2016, les jours de congés non pris peuvent également être versés dans le Perco, dans la limite de dix jours par an.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Cet axe, prioritaire pour le Groupe, est devenu année après année une véritable culture d'entreprise. Pour dynamiser et, encore renforcer, la culture sécurité, un groupe projet a été mis en place avec un plan d'actions pluriannuel. Ainsi, la totalité des managers de l'organisation industrielle ont été formés. Un outil Intranet a aussi été développé permettant à tous les collaborateurs d'accéder à tous types de documents sur le thème des personnes, des installations et des produits.

Dans tous les pays, de nombreuses mesures sont prises concernant la santé et la sécurité des collaborateurs, sans forcément d'accord formel avec les syndicats. Concernant le sujet des risques psychosociaux, les différents départements, soutenus par les équipes RH

et le groupe paritaire "mieux être au travail", s'orientent vers une démarche globale de qualité de vie au travail. Diverses actions liées principalement aux conditions de travail, à la formation des managers, à la diffusion de bonnes pratiques sont ainsi déclinées.

Ces actions ont également permis de finaliser une charte interne de "mieux vivre ensemble", un accord d'entreprise sur le droit à la déconnexion et un accord sur le télétravail.

La politique diversité vise à garantir l'égalité de traitement des salariés, à promouvoir la variété des personnes et des relations humaines, à maintenir l'employabilité des collaborateurs. Elle s'articule autour de 3 axes principaux : l'égalité femmes/hommes, le handicap, la mixité des âges à travers l'accord intergénérationnel.

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

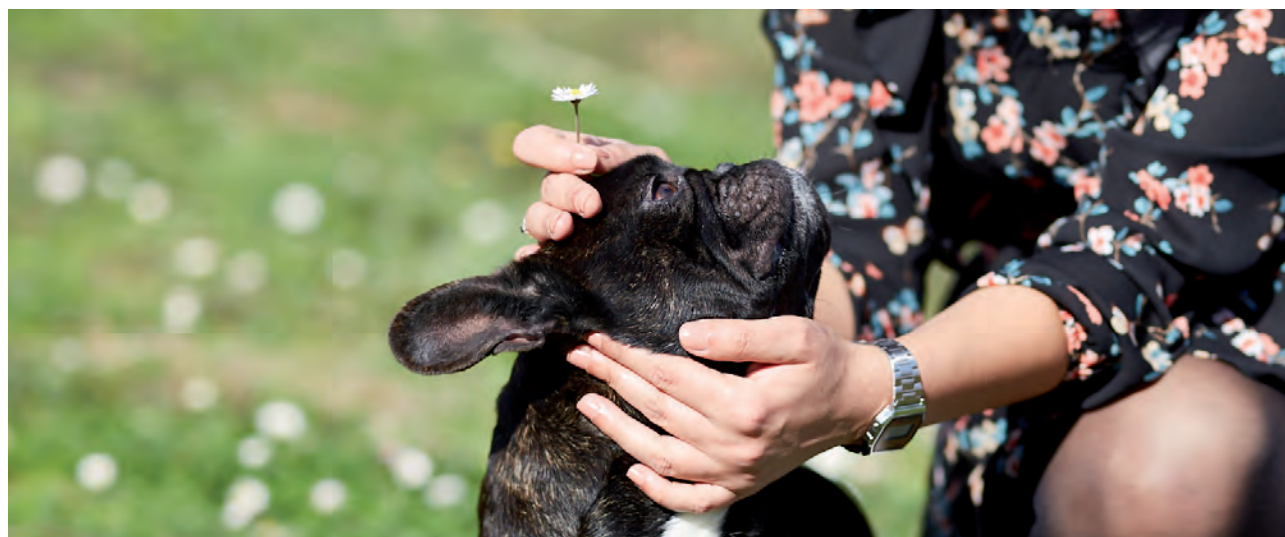
Pour Virbac, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est fondamentale et nécessite qu'aucune forme de discrimination n'existe et ne soit tolérée, tant dans les conditions d'accès à l'emploi et à la promotion, que dans la politique salariale et les autres déterminants des conditions de travail.

Au niveau global, la Colombie, l'Espagne et les États-Unis sont les pays qui présentent le moins d'écart défavorables aux femmes, au niveau de toutes les catégories professionnelles. En moyenne, le ratio du salaire de base femmes/hommes est égal à 87% pour les leaders, 90% pour les managers, 89% pour les techniciens/employés et 89% pour les ouvriers.

En matière d'égalité salariale femmes-hommes, des actions sont entreprises pour mesurer les écarts, chercher les causes et prendre des mesures, à l'exemple de la France à travers un accord signé en 2012 qui veille à l'égalité entre les femmes et les hommes dans les parcours professionnels (accès à la formation professionnelle, égalité salariale entre les femmes et les hommes à métier équivalent et pour un même niveau de compétence et équilibre vie professionnelle - vie personnelle).

En 2018, dix pays sont dotés de l'outil de classification interne (*grading*) qui permet de mieux gérer l'équité interne, d'avoir une approche rationnelle vis-à-vis de la compétitivité externe et également de construire les politiques de rémunération et d'avantages sociaux. Dans l'ensemble du Groupe, des enquêtes de rémunération sont réalisées régulièrement afin de veiller à rester compétitif sur le marché de l'emploi et les ajustements nécessaires sont effectués le cas échéant.

En matière de recrutement des postes clés, les candidatures internes et locales sont privilégiées. Les décisions de recrutement (interne ou externe) sont prises exclusivement sur les critères de compétences et de qualifications pour la fonction. La nationalité du candidat, son genre ou son âge n'interviennent pas dans la décision. Néanmoins, dans la mesure du possible, Virbac confie les postes de leaders à des managers locaux afin d'être au plus proche des clients et de la culture du marché. En 2018, sur les seize filiales du périmètre social, 90% des cadres dirigeants sont des locaux et sept filiales disposent d'un management strictement local.



TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

L'accord handicap conclu en 2014 et renouvelé en 2017, vise à : faciliter le recrutement, l'intégration et la formation des personnes en situation de handicap ; à communiquer, sensibiliser les collaborateurs et les

managers, construire un réseau d'acteurs internes du handicap comme les ambassadeurs ; maintenir et développer les activités de sous-traitance en partenariat avec le secteur protégé et adapté.

MIXITÉ DES ÂGES ET DES CULTURES

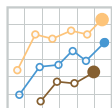
Virbac a toujours considéré comme une véritable richesse, l'apport des différentes générations et des cultures des pays dans lesquels le Groupe est implanté. L'accord intergénérationnel conclu en 2013, vise à intégrer durablement les jeunes, à recruter et maintenir dans l'emploi les seniors et à favoriser la transmission des compétences entre les générations.

Pour plus d'information relative aux différentes politiques mises en œuvre par le Groupe visant à maîtriser cet enjeu RSE, veuillez-vous reporter au rapport développement durable (GRI standard).

De manière transverse à ces thématiques liées à cet enjeu RSE fort pour le Groupe, le respect par nos collaborateurs des valeurs telles que définies dans le code de conduite est un pré-requis à toute politique valorisant le capital humain qui ne peut être basé que sur la confiance.

Dans le cadre de la prise en compte de l'entreprise étendue, la correcte appréhension par nos partenaires des règles liées aux pratiques d'emploi sont prises en compte par les directions impliquées de Virbac. Concernant notamment les fournisseurs stratégiques, le groupe Virbac a mis en œuvre plusieurs dispositifs (questionnaire d'évaluation, visites *in situ*) afin de s'assurer de la conformité de leurs pratiques en matière sociale.





OBJECTIFS & INDICATEURS

OBJECTIFS	INDICATEURS
Promouvoir l'engagement et la fidélisation des collaborateurs	Taux d'absentéisme 2018 : 2,68% Taux de rotation des collaborateurs 2018 : 14,08%
Conduire le déploiement de la digitalisation au sein du Groupe aux fins d'améliorer la qualité des échanges et de partage entre les collaborateurs et un meilleur niveau d'information et d'appropriation quant aux axes prioritaires de développement définis par le management	100% des filiales du Groupe déployées avec e-PERF, une solution développée en interne permettant, entre autres, de conduire les entretiens annuels.
Accroître la sécurité des salariés sur leur lieu de travail : réduction des accidents du travail, meilleure protection vis-à-vis des matières potentiellement dangereuses, amélioration de l'ergonomie et gestion des risques psychosociaux	SÉCURITÉ AU TRAVAIL ■ Taux de fréquence 2018 : 5,61 ■ Taux de gravité 2018 : 0,17 ■ Nombre de cas de maladies professionnelles reconnus en France en 2018 : 3 Le taux de fréquence retenu est basé sur la réglementation française et se définit comme le nombre d'accidents du travail ayant occasionné au minimum un jour d'arrêt divisé par le nombre d'heures travaillées multiplié par un million. Le taux de gravité retenu est basé sur la réglementation française et se définit comme le nombre jours perdus suite à accidents du travail ayant occasionné au minimum un jour d'arrêt divisé par le nombre d'heures travaillées multiplié par un millier.
Poursuivre les actions de formation visant à améliorer les compétences et l'employabilité	Nombre de collaborateurs présents au 31/12 ayant suivi au moins une formation/Effectif total au 31/12 : 80%
Encourager la diversité et l'égalité des collaborateurs	RATIO DU SALAIRE (femmes – hommes par catégories en %) ■ Leaders : 87% ■ Managers : 90% ■ Techniciens/employés : 89% ■ Ouvriers : 89%



Garantir la qualité des produits et services

ENJEU

En tant qu'acteur de la santé animale, Virbac crée, fabrique et vend des médicaments vétérinaires, des vaccins, et plus généralement des produits de santé permettant de prévenir les pathologies et d'améliorer le bien-être et la santé des animaux. La qualité des produits et services est primordiale aux yeux des parties prenantes que sont les vétérinaires, les éleveurs et les propriétaires d'animaux.

■ L'enjeu sociétal relatif à la santé des animaux d'élevage est de contribuer à une offre mondiale de viande et de lait plus abondante, de meilleure qualité et de moindre coût. L'objectif est de faire face à une demande de nourriture en constante

augmentation quantitative et qualitative, de la part d'une population mondiale en forte croissance et soucieuse de son alimentation.

■ L'enjeu relatif aux animaux de compagnie, est de proposer aux vétérinaires et propriétaires d'animaux des médicaments, des vaccins, des produits de santé et une gamme d'aliments adaptée au régime carnivore (respectant les besoins des animaux) qui permettent d'allonger la durée de vie des animaux et d'améliorer leur qualité de vie. Cela contribue à accroître le bien-être des propriétaires et représente un bénéfice particulièrement important pour les personnes vivant seules.

STRATÉGIE

De manière à répondre à ces enjeux majeurs, Virbac a défini une stratégie à même de garantir la qualité de ses produits et services, d'améliorer la qualité de vie et la santé des animaux tout en assurant confort et sécurité à ceux qui administrent ces produits : vétérinaires, éleveurs, propriétaires d'animaux.

Cette stratégie s'appuie sur deux piliers que sont d'une part, l'atteinte d'un niveau

de conformité réglementaire irréprochable comme principe d'action, et ce, à tous les stades de fabrication de nos produits, et d'autre part, une organisation de contrôle et assurance qualité qui s'assure de la correcte application de ce principe d'action sur les sites du Groupe comme chez les partenaires stratégiques.

RISQUES

Le principal risque associé à cet enjeu serait de produire des médicaments ou des vaccins de qualité pharmaceutique insuffisante, avec des implications potentiellement négatives sur la santé des animaux et en conséquence sur l'homme.

Pour plus d'information sur les risques associés à cet enjeu RSE, veuillez-vous reporter au chapitre facteurs de risques page 61 du rapport annuel (risques liés à la conformité du produit et risques liés à la responsabilité du produit).



POLITIQUES & ACTIONS

De manière à diminuer l'exposition à ce risque, en conformité avec les réglementations de chaque pays, Virbac répond aux plus hauts standards qualité-sécurité-efficacité applicables, nécessaires notamment en vue de l'obtention d'une Autorisation de mise sur le marché (AMM) des produits. Ces standards concernent tous les stades du cycle de vie des produits, c'est-à-dire avant leur commercialisation et après leur mise sur le marché.

Les principaux engagements du Groupe en termes de qualité des produits et services visent à maintenir un niveau de qualité des produits et services élevé dans une approche *right first time* permettant de réduire les déchets et destruction tout au long du processus de fabrication.

CONTRÔLES AU COURS DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS

PRINCIPALES ACTIONS INTERVENANT AVANT LA PHASE DE COMMERCIALISATION

Phase de pré-développement et développement

- Mise en œuvre des Bonnes pratiques de laboratoire (BPL) relatives notamment à la traçabilité des données.
- Sélection de *CRO* (*Contract research organization*) travaillant en conformité avec ces BPL.
  - ▶ 100% des produits soumis à enregistrement pharmaceutique font l'objet d'une vérification de l'innocuité pour l'animal/homme/environnement, de la qualité, de la stabilité et de l'efficacité.

Achats et sous-traitance

- Qualification systématique des matières achetées auprès de fournisseurs (principes actifs, excipients, packagings) en termes de qualité et de fiabilité.
- Quand cela est possible, qualification de plusieurs sources pour limiter le risque de rupture et achats privilégiés auprès des leaders de l'équipement pharmaceutique.
- Externalisation auprès de sous-traitants spécialisés par forme pharmaceutique.
  - ▶ 100 % des fournisseurs de principes actifs sont qualifiés et font l'objet d'analyse lors de la certification.

Phase de production

- Mise en œuvre des Bonnes pratiques de fabrication (BPF) qui sont appliquées notamment au travers de la certification de l'ensemble de nos sites industriels.
- Actions mises en œuvre au niveau de l'outil de production de manière à garantir une qualité des produits en sortie de chaîne de fabrication qui soit conforme dès la première fois et limiter ainsi les mises au rebut ou destruction de matières ou de produits finis.
  - ▶ 100% des produits soumis ou non à enregistrement pharmaceutiques font l'objet d'un contrôle des composants et matières premières à tous les stades de fabrication.

- ▶ 100% des sites industriels Virbac sont certifiés.

Phase de distribution

- Pour l'acheminement des médicaments, Virbac déploie les Bonnes pratiques de distribution (BPD), comme par exemple, le respect de la chaîne du froid lorsque la nature des produits l'exige.
- Concernant l'organisation de l'acheminement selon les réglementations des transports de produits à risques (disponibilité des fiches de données de sécurité "matières premières" et "produits finis" au personnel ainsi qu'aux transporteurs, conditionnement des produits dangereux dans des emballages répondant aux normes en vigueur...).

Packaging et Promotion

- Le développement ou la sélection de packaging spécifique est déterminé sur la base d'une évaluation de la sécurité produit.
- Le développement de schémas et pictogrammes et de supports de communication adaptés pour une compréhension optimisée des informations indispensables à la santé et à la sécurité des consommateurs.
- L'ensemble des communications promotionnelles : Virbac respecte les allégations scientifiques et techniques démontrées lors des étapes de développement du produit.
- Toute allégation produit est scientifiquement démontrée et tenue à disposition des agences réglementaires conformément aux exigences définies par les agences du médicament vétérinaire nationales ou supranationales.
  - ▶ 100% des produits soumis ou non à enregistrement pharmaceutique et des produits nutritionnels non soumis à enregistrement pharmaceutique font l'objet d'actions de conseil et d'accompagnement des utilisateurs des produits.

PRINCIPALES ACTIONS INTERVENANT APRÈS LA MISE SUR LE MARCHÉ

Pharmacovigilance

Virbac surveille le devenir en termes d'innocuité et d'efficacité des médicaments vétérinaires qu'il met sur le marché conformément aux obligations réglementaires en la matière par :

- une organisation dédiée comprenant une personne qualifiée en pharmacovigilance (vétérinaire) et une personne qualifiée intérimaire, qui collectent les cas, les analysent et décident si ces effets indésirables sont imputables ou non à l'utilisation du médicament concerné, déclarent officiellement ces cas aux autorités de tutelle le cas échéant.
- la prise en compte des résultats de la pharmacovigilance permet à Virbac de faire évoluer la connaissance de ses produits (pour exemple : ajout de précautions d'emploi) et ainsi de rendre plus sûre leur utilisation.
  - ▶ 100% des produits soumis ou non à enregistrement pharmaceutique et des produits nutritionnels non soumis à enregistrement pharmaceutique font l'objet d'un suivi au travers du dispositif de pharmaco/nutri vigilance.

Études de stabilité en continu

De manière à garantir l'efficacité dans le temps de ses produits pharmaceutiques soumis à enregistrement,

Virbac réalise des études en continu de leur stabilité.

- ▶ 100% des produits soumis à enregistrement pharmaceutique font l'objet d'études continues de stabilité.

Veille réglementaire

Virbac a mis en place depuis plusieurs années une veille réglementaire efficace, permettant de connaître les évolutions de la réglementation. Cette veille s'exerce au travers des organisations interprofessionnelles :

- au niveau national avec par exemple le SIMV en France, le NOAH au Royaume-Uni, le BfT en Allemagne, etc. ;
- au niveau régional avec par exemple IFAH-Europe (*International federation for animal health - Europe*), AHI (*Animal health institute*) aux États-Unis ;
- au niveau mondial avec HealthforAnimals (*Global animal medicines association*).
  - ▶ 100% des produits soumis ou non à enregistrement pharmaceutique et des produits nutritionnels non soumis à enregistrement pharmaceutique font l'objet d'une veille réglementaire.

UNE ORGANISATION DÉDIÉE À LA QUALITÉ

De manière à garantir la correcte application des bonnes pratiques aux différents stades du cycle de vie du produit, Virbac a déployé à l'échelle du Groupe, une organisation dédiée qui traite des sujets de Contrôle qualité et d'Assurance qualité. Cette organisation comprenant plus de 100 collaborateurs, répartis sur les différents sites du Groupe, met en œuvre la politique qualité du Groupe déclinée en 3 axes : la maîtrise produit, la conformité pharmaceutique et la performance économique durable.

L'objectif est d'élever le niveau des standards Qualité afin de respecter et d'anticiper les exigences réglementaires sur les différents sites de recherche et de production, ainsi que sur les filiales commerciales et d'assurer la pérennité du Groupe. Parallèlement, ce système qualité de Virbac permet à l'entreprise de détecter, tracer et traiter de manière efficace l'intégralité des incidents qualité, inhérents à l'activité pharmaceutique.

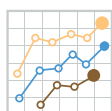
PRINCIPALES ACTIONS LIÉES À LA STRATÉGIE QUALITÉ DU GROUPE

- Conception du référentiel Qualité sur une base collaborative qui intègre les standards pour l'ensemble des sites de production et de recherche, dans tous les départements et vers toutes les filiales, tout en tenant compte des réglementations et de la diversité des produits et des formes galéniques.
- Élargissement du système qualité Virbac (VQS) qui intègre à présent les organisations, les processus, les outils et le référentiel des standards Qualité du Groupe (*core model*).
- Identification et actualisation plus précise des compétences requises, acquises et à développer, de manière à proposer des plans de formation adaptés visant une montée en compétence des équipes et l'acquisition d'une culture pharmaceutique.

- Déploiement d'une équipe multidisciplinaire (recherche et développement, production et assurance qualité), alignée pour délivrer les produits dans les temps et avec le niveau de qualité attendu pour satisfaire les attentes de nos clients.

- ▶ Le référentiel Qualité Groupe a été construit et partagé avec 100% des centres R&D et sites de production.

Pour plus d'information relative aux différentes politiques mises en œuvre par le Groupe visant à maîtriser cet enjeu RSE, veuillez-vous reporter au rapport développement durable (GRI standard).



OBJECTIFS & INDICATEURS

OBJECTIFS	INDICATEURS
Sécuriser des informations fiables quant à la qualité des produits et de leur utilisation	Non-conformité relative aux réglementations et codes volontaires En 2018, sur un total de 8 333 références commercialisées dans le monde, Virbac a déclaré ou a été informée par les autorités nationales de 16 cas de non-conformité observés sur le terrain. Aucun de ces cas ne présentait de danger pour la santé des animaux. En 2017, ce nombre de non-conformité était de 78 sur un total de 8 376 références commercialisées dans le monde.
	Non-conformité liée au conditionnement En 2018, sur un total de 8 333 références produits commercialisées dans le monde, Virbac a déclaré ou a été informée par les autorités nationales de 8 non-conformités de conditionnement qui n'ont eu aucune conséquence sur la distribution des produits. En 2017, ce nombre de non-conformité était de 21 sur un total de 8 376 références produits commercialisées dans le monde.
	Non-conformité liée à la promotion En 2018, sur un total de 8 333 références produits commercialisées à travers le monde, Virbac a déclaré ou a été informée par les autorités nationales de 3 communications non-conformes aux réglementations et aux codes relatifs à la promotion marketing. En 2017, ce nombre de non-conformité était de 6 sur un total de 8 376 références produits commercialisées à travers le monde.
Former les collaborateurs, et ce, pour l'ensemble des postes du processus de fabrication	100% des collaborateurs formés
Accompagner le déploiement du référentiel Qualité du Groupe sur l'ensemble des sites	100% des sites accompagnés



Préserver l'environnement

ENJEU

La protection de l'environnement est un enjeu croissant et prioritaire pour le groupe Virbac. Au-delà des initiatives déployées à l'échelle des différentes filiales, notre ambition réside dans une réduction volontariste de l'empreinte environnementale de l'ensemble

de nos activités et de nos produits. Dans un contexte de recherche d'optimisation des ressources employées, la maîtrise de l'énergie s'inscrit, de ce fait, au cœur de la stratégie de Virbac.

STRATÉGIE

Cette ambition se décline dans la structuration d'une approche globale, composée de volets organisationnels, méthodologiques et opérationnels sur l'ensemble du Groupe. L'objectif étant d'identifier les leviers de compétitivité et d'aligner les politiques et les actions visant à agir sur deux principaux enjeux :

- la préservation des ressources de la planète par la maîtrise de la consommation (énergie, matières) entrant dans nos processus de fabrication, et

- la réduction, *in fine*, des émissions ou déchets issus de nos activités.

RISQUES

Au-delà d'éventuels surcoûts d'exploitation liés à la mise en place de mesure de réduction de la consommation ou des émissions, Virbac identifie plusieurs thématiques associées à la protection de l'environnement :

- risques liés à l'utilisation de matières dangereuses lors des processus de production, de commercialisation et de distribution (stockage, transport...) ;

- risques HSE (Hygiène, sécurité, environnement) liés aux autorisations

d'exploitation et des exigences réglementaires associées (volume de déchets, volumes et qualité des effluents...) ;

- risques liés aux effets du changement climatique, qui de façon globale incitent Virbac à contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Pour plus d'information sur les risques associés à cet enjeu RSE, veuillez-vous reporter au chapitre facteurs de risques page 63 du rapport annuel.



POLITIQUES & ACTIONS

D'un point de vue organisationnel, la création d'une direction HSE Monde, rattachée à la présidence, accompagne cette trajectoire. L'une des initiatives portée par cette direction concerne le recadrage du périmètre et des méthodes de reporting, préalable pour permettre de disposer d'une visibilité globale sur l'exposition aux risques d'atteinte à l'environnement, du Groupe.

Intégrer l'ensemble des filiales au reporting environnemental et fiabiliser les indicateurs pertinents s'imposent comme des actions prioritaires qui permettront à court terme, d'identifier les bonnes pratiques existantes, à moyen terme, de définir des objectifs et des actions adéquates pour optimiser la consommation des ressources, pour réduire nos émissions à long terme.

Virbac s'est par ailleurs attachée à développer un volet de formation et de sensibilisation dédié aux thématiques environnementales, que ce soit pour les personnes en poste, ou pour les nouveaux entrants. Les parties prenantes externes ont également été associées à la démarche, avec l'intégration de clauses environnementales dans les questionnaires d'évaluation des fournisseurs.

Ces initiatives, en lien avec le déploiement d'audits sur un périmètre élargi de filiales (Mexique, Taiwan, États-Unis, Australie, Nouvelle Zélande, Uruguay, Vietnam et Chili) démontrent cette volonté de cohérence dans le déploiement d'une stratégie portée par le Groupe.

CONSOMMATION : ÉNERGIE & RESSOURCES NATURELLES

ÉNERGIE

Depuis plusieurs années, Virbac s'emploie à baisser les consommations d'énergie et de ressources naturelles en menant des actions de remplacement de matériels (meilleur rendement), d'isolation thermique, d'optimisation de la climatisation et en mettant en place des indicateurs de consommation au plus près des utilisateurs finaux (meilleure maîtrise des dépenses d'énergie).

Pour l'ensemble des sites industriels dans le monde, que ce soit pour le choix des nouveaux équipements ou au travers de suivis permanents, Virbac cherche à prendre en compte les consommations en énergie en s'appuyant notamment sur les Meilleures techniques disponibles (MTD) applicables à son activité.

Quelques exemples de réalisation :

Virbac en France

- Pour un volume d'activité identique, la réduction globale de la consommation d'électricité atteint près de 36% pour l'électricité, sur les dix dernières années.
- Déploiement d'un Plan d'économie d'énergie (PEE) avec trois axes de gains potentiels : une meilleure gestion des températures (notamment pour le stockage des matières premières et des produits finis à Carros), la mise en place d'une unité de récupération de chaleur sur la station de traitement des eaux et enfin, la mise en place d'isolation complémentaire sur tous les circuits de vapeur.

- Le démarrage, en novembre 2017, de l'unité de récupération de chaleur de la station de traitement des eaux de Carros a permis de réduire la consommation de gaz.

Virbac Australie

- Sur le site de Penrith, une réduction d'environ 200 MWh par an a été constatée sur la consommation électrique (panneaux solaires et gestion optimisée des puissances appelées) et de 580 MWh sur la consommation de gaz (maintenance optimisée des chaudières industrielles).
- Sur le site de Crookwell, la consommation d'électricité a, quant à elle, été divisée par deux.

Réduire l'intensité énergétique de ses activités et de ses produits s'impose bien comme un levier de compétitivité en plaçant Virbac sur une trajectoire vertueuse, qui permettra consécutivement de réduire ses émissions globales de CO₂.

EAUX

Virbac s'efforce également de baisser les consommations d'eau à volume d'activité équivalent par la mise en place de recyclage ou d'équipements de production de différentes qualités d'eaux répondant aux MTD. Ainsi, la réduction de consommation d'eau sur les sites français atteint près de 18% sur les dix dernières années.

Le Groupe intègre également à ses analyses le contexte environnemental des zones dans lesquelles

il opère. Hormis le site d'Afrique du Sud qui est situé en zone de stress hydrique suivant les critères de la FAO (*Food and agriculture organization*) et du WRF (*Water risk filter*), aucun autre site de production du Groupe n'est situé dans une zone de stress hydrique identifiée comme telle.

PRODUCTION : ÉMISSIONS, EFFLUENTS & DÉCHETS

ÉMISSIONS

Compte tenu de la nature de son activité industrielle pharmaceutique (notamment les technologies confinantes), la société Virbac ne crée pas de nuisances visuelles, sonores ou olfactives.

Virbac se concentre donc sur les conséquences réelles de son activité, les émissions atmosphériques, les effluents ou les déchets issus de ses activités ou de ses produits en investissant de manière croissante dans le respect de l'environnement : prise en compte des impacts HSE dans la gestion des projets industriels, améliorations des performances environnementales des installations existantes... En outre, les principes du Groupe en matière d'environnement sont adaptés aux pays selon les différentes réglementations locales. Là encore, l'objectif est d'identifier les bonnes pratiques au sein des filiales à consolider dans une perspective Groupe.

Gaz à effets de Serre

Scope 1 & 2 : émissions directes et indirectes (consommation des sites industriels et GES liés aux fluides frigorigènes)

Actions

- Optimisation des consommations d'énergie : calorifugeage des installations, système de récupération d'énergie sur la station de traitements des effluents des unités de production biologique (Carros), chaudière solaire pour l'eau chaude industrielle (Mexique).
- Stabilité des émissions liées aux gaz réfrigérants (meilleure maîtrise des installations en Australie et en France).

Scope 3 : émissions issues du transport des produits finis

Actions

- Nouveau mode de calcul pour fiabiliser les données des filiales selon les coefficients d'émissions donnés par l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe, cf. site www.bilans-ges.ademe.fr). Une analyse fine des différents facteurs d'émissions, permettant d'adopter un mode de calcul adéquat sera déployé courant 2019.
- Transport de produits finis : groupage de destinations.
- Transport des salariés : navettes intersites/navettes extérieur/sites, politiques incitatives pour limiter l'impact carbone des véhicules de société/fonctions, covoiturage, ...etc.



EFFLUENTS

La gestion des eaux industrielles fait également l'objet d'une refonte des méthodes de calcul et de reporting. L'intégration de tous les sites industriels (Carros) ou la reprise d'activité de St. Louis aux États-Unis et du Mexique ont pu impacter les résultats des dernières années.

L'objectif est là encore de permettre une consolidation à l'échelle du Groupe des différentes initiatives portées localement, soumises à des cadres réglementaires spécifiques. Dans ce sens, la vigilance du Groupe se traduit par des directives conservatrices. Par exemple, de nombreux sites

doivent récupérer et traiter une grande partie des rejets des eaux de fabrication, selon les normes afférentes aux déchets dangereux.

Des investissements réguliers sont par ailleurs engagés sur l'ensemble de nos installations pour traiter au mieux les eaux usées directement issues de nos activités, et celles issues des nettoyages des équipements. Notre objectif en la matière est de réduire la part de DCO (Demande chimique en oxygène) principal polluant de l'eau industrielle rejetée.

MATIÈRES UTILISÉES

Virbac s'engage à renforcer l'ajustement au plus près de ses consommations de principes actifs, d'excipients et d'articles de conditionnement pour éviter les déperditions de produits ou la multiplication d'emballages et conditionnements.

Les principales actions mises en œuvre sont :

- une gestion optimisée des approvisionnements pour limiter le stockage et les déplacements internes ;
- une optimisation des flux et du cadencement des expéditions ;
- une innovation portée, avec l'aide de nos fournisseurs stratégiques, vers la réduction des emballages et conditionnements ;
- des déperditions minimisées à toutes les étapes du processus industriel.

Dans le cadre de son activité de fabrication de médicaments vétérinaires, Virbac fait usage de substances qui présentent des risques sanitaires, d'incendie et/ou d'explosion, d'émissions et de rejets polluants à différentes phases du processus

d'élaboration et de commercialisation (R&D, fabrication, stockage, transport). Afin de limiter ces risques, qui peuvent causer des dommages aux personnes, aux biens et à l'environnement, le Groupe se conforme aux mesures de sécurité prescrites par les lois et les réglementations en vigueur, met en œuvre les bonnes pratiques de fabrication et de laboratoire et s'assure de la formation de ses collaborateurs.

Les sites de fabrication et installations de recherche et développement de Virbac sont également régulièrement inspectés par les autorités compétentes.

Les emballages primaires, en contact avec le médicament, sont soumis à des normes strictes de qualité de l'industrie pharmaceutique qui limite l'utilisation des matériaux issus de filières de recyclage.

Virbac se concentre en revanche, dès le stade de la recherche et du développement, en partenariat avec ses fournisseurs, sur des principes d'éco-conception des conditionnements secondaires ou tertiaires (grammages optimisés, intégration de fibres recyclées sur certains conditionnements...).





DÉCHETS

Chez Virbac, les déchets sont de deux natures différentes : les déchets industriels banals et les déchets industriels dangereux.

Le Groupe s'attache en amont à réduire le volume des déchets produits, et en aval à optimiser le tri à la source avant de les envoyer dans des filières dédiées chargées de les valoriser ou de les recycler.

Déchets banals

- En France, depuis 2003, Virbac contribue avec d'autres entreprises de la zone industrielle de Carros au déploiement d'un système de collecte optimisé des déchets banals (aluminium, fer, verre, carton, plastique, papier, autres) au travers de la démarche « Tri&Co ». 100% des déchets sont valorisés, ce qui ne nécessite pas d'enfouissement.
- Mexique : installations de pré-conditionnement des déchets banals pour optimiser les volumes produits.
- Sur le périmètre France, et avec l'aide d'une société spécialisée, est actuellement réalisée une étude visant à identifier les axes d'amélioration prioritaires en termes de réduction de volume de déchets d'une part, et de réduction des destructions, d'autre part.

Déchets industriels dangereux

En plus d'une recherche constante de maîtrise des volumes générés et de l'amélioration des collectes pour un traitement et une valorisation maximale, Virbac assure la traçabilité jusqu'à l'élimination de l'ensemble de ses déchets dangereux : emballages souillés, déchets de laboratoire, de production, médicamenteux, à risque infectieux et effluents chimiques (majoritairement incinérés donc valorisés thermiquement ou recyclés pour récupération des solvants).

La maîtrise des volumes de déchets commence également dès la phase de recherche et développement en pensant notamment au mode d'administration des traitements afin de limiter les déperditions et les résidus qui pourraient porter atteinte à l'environnement (cibler/optimiser les vaporisations par exemple).



OBJECTIFS & INDICATEURS

La maîtrise de l'énergie comme stratégie de Virbac se traduit par des objectifs chiffrés et ambitieux, issus des performances consolidées de l'ensemble des filiales. Il s'agit pour le Groupe de s'engager à réduire sa consommation, pour, à terme, parvenir à réduire ses émissions, effluents et l'ensemble des déchets issus de ses activités.

Pour plus d'information relative aux différents objectifs et indicateurs, vous reporter au rapport développement durable (GRI standard).

OBJECTIFS	INDICATEURS
	(périmètre RSE couvrant l'ensemble des sites majeurs de production qui représentent en 2018 près de 60% du chiffre d'affaires du Groupe : Afrique du Sud, Australie, États-Unis, France, Mexique, Nouvelle-Zélande, Uruguay et Vietnam).

CONSOMMATION : GAZ, ÉLECTRICITÉ, EAU

Réduire la consommation d'énergie et d'eau à horizon 5 ans, objectif global décliné au travers d'initiatives sur l'ensemble des filiales	En 2018, la quantité d'énergie consommée (gaz) s'élève à 33 101 MWh. En 2018, la quantité d'énergie consommée (électricité) s'élève à 50 060 MWh.
Contrôler le prélèvement d'eau	En 2018, le volume total d'eau prélevé par sources s'élève à 237 462 m³ .

PRODUCTION : ÉMISSIONS, EFFLUENTS & DÉCHETS

Réduire les émissions de GES	Scope 1 & 2 : les émissions directes et indirectes (consommation en gaz et électricité des sites industriels et liés aux fluides frigorigènes) s'élèvent en 2018 à 23 681 tonnes équivalent CO₂. Scope 3 : les émissions issues du transport des produits finis s'élèvent à 16 927 tonnes, dont plus de la moitié sont attribuées au transport aérien.
Réduire l'intensité des gaz à effet de serre (tonnes de CO₂/k€) *Ratio entre les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (scope 1) et la valeur ajoutée en milliers d'euros de chaque filiale (coûts main-d'œuvre directe + coûts indirects de production).	En 2018, l'intensité des émissions directes et indirectes de GES s'élève à 180 tonnes de CO₂/k€ .
Limiter le volume d'eau rejetée (m³) et sa teneur en DCO	En 2018, le volume d'eau rejetée s'élève à 142 259 m³ , dont 121 tonnes de DCO sur l'ensemble du périmètre du Groupe.
Réduire la part globale des matières, dont la totalité des emballages mis sur le marché	En 2018, la totalité des emballages mis sur le marché représente 4 682 tonnes .
Contrôler la production de déchets banals et dangereux	En 2018, le volume de déchets banals s'élève à 2 270 tonnes. En 2018, le volume de déchets industriels dangereux représente 2 966 tonnes à périmètre constant.

Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion groupe

Exercice clos le 31 décembre 2018

A l'Assemblée Générale des actionnaires,

En notre qualité de commissaire aux comptes de Virbac SA, désigné organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1048 (portée d'accréditation disponible sur le site www.cofrac.fr), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2018 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion groupe en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225 102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Responsabilité de la société

Il appartient au Directoire d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance. La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de la société, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration et disponibles sur demande auprès de la Direction EHS et de la Direction des Ressources Humaines de la société.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité du commissaire aux comptes désigné organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par la société des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment en matière de devoir de vigilance, de lutte contre la corruption et de fiscalité ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention [ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 (Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information)].

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

■ Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité, et de ses effets quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ainsi que des politiques qui en découlent et de leurs résultats.

■ Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur.

■ Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225 102 1 en matière sociale et environnementale ainsi que de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale.

■ Nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1.

■ Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance.

■ Nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105.

■ Nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques.

■ Nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la société.

■ Nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés.

■ Nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication claire et motivée des raisons justifiant l'absence de politique concernant un ou plusieurs de ces risques.

■ Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration.

■ Nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations.

■ Nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants :

- des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;

- des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 27 et 73% des données consolidées des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests ;

■ Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes ;

■ Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de la société.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 5 personnes entre janvier et avril 2019.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

Comme indiqué dans la Déclaration, le périmètre de reporting des résultats et indicateurs clés de performance RH représente 84% des effectifs totaux et celui des résultats et indicateurs clés de performance environnementaux couvre l'ensemble des sites majeurs de production et représente près de 60% du chiffre d'affaires du Groupe.

Paris-La Défense, le 5 avril 2019

L'un des commissaires aux comptes,

Deloitte & Associés

Philippe Battisti - Associé, Audit

Eric Dugelay - Associé, Développement Durable

¹ **Informations quantitatives sociales** : Nombre d'embauches total, Taux de rotation des collaborateurs, Ratio des salaires femmes/hommes par catégorie socio professionnelle, Taux de fréquence des accidents du travail, Taux de gravité des accidents, Nombre de maladies professionnelles en France, Taux d'absentéisme par zone géographique.

Informations quantitatives environnementales : Volumes d'eau rejetés, Quantités de DCO rejetées, Masses de déchets industriels dangereux et déchets banals générés, Consommation d'eau, Quantité d'emballages mis sur le marché, Consommation totale de gaz, Consommation totale d'électricité, Emissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie (Scope 1&2, Scope 3).

² Virbac SA, Virbac France, Virbac corporation

³ **Les alternatives aux études sur les animaux** ; la relation fournisseurs et notamment les pratiques d'achats responsables ; les non-conformités relatives aux réglementations et codes volontaires.

**LES ÉQUIPES VIRBAC
SONT À VOTRE ÉCOUTE
SUR LES 5 CONTINENTS**

CORPORATE.VIRBAC.COM

Groupe Virbac

13e rue LID - BP 27
06511 Carros cedex - France
Tél. : +33 4 92 08 71 00 - contact@virbac.com

Relations investisseurs
finances@virbac.com

Direction de la Communication
communication@virbac.com

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 10 572 500 €
1ère avenue 2065 m LID - 06511 Carros cedex - France - 417 350 311 RCS Grasse

Shaping the future
of **animal health**

Virbac