

OBJECTIFS D'ICI À 2030
2024 (année de référence) / Cible
2025
Avancement
ODD (1)
ENVIRONNEMENT
Changement climatique

 Réduire de 42% les émissions des scopes 1 & 2 (market-based) tCO₂eq

37 638

35 892

11%


SOCIAL
Consolider l'engagement collaborateurs
Attraction et rétention des talents

 Atteindre un taux de satisfaction *Great Place to Work (Trust Index)* (3)

> 75%

n.d (2024 : 75%)

100%


Cadre de travail épanouissant

Atteindre la parité (entre 40% et 60%) entre les sexes dans les postes de direction (grading F)

> 40%

26%

65%


Santé et sécurité au travail

Atteindre un taux de fréquence des accidents du travail

< 4

7,27

-45%


Développement de produits et services innovants

Conserver un ratio des dépenses RDL biologie(2)/ total RDL

> 30%

33,5%

100%



Maintenir un ratio de dépenses RDL/total chiffre d'affaires Groupe

> 6%

8,7%

100%



CA gamme nutrition/santé d'ici 2035

> 200 millions €

149,9

75%

Sécurité des consommateurs et utilisateurs finaux
Mise à disposition des produits *right first time*

Limiter le nombre de rappels de lots à un ratio < 0,5 pour 1 000 lots commercialisés

< 0,5 pour 1 000

0,18‰

100%



Limiter les réclamations clients à un ratio inférieur à 10 par million d'unités commercialisées

< 10 millions d'unités

5,6

100%

Contrôles au cours du cycle de vie des produits

Limiter le taux de non conformités réglementation et codes volontaires à un ratio < 1 pour 1 000 lots commercialisés

< 1 pour 1 000

0,35‰

100%

Limiter le taux de non conformités d'étiquetage à un ratio < 1 pour 1 000 références produits

< 1 pour 1 000

0,79‰

100%

GOVERNANCE
Éthique des affaires

 Atteindre un score *GPTW* sur l'éthique dans la conduite des affaires de l'entreprise (3)

> 80%

n.d (2024 : 85%)

100%



(1) Objectifs de développement durable.

(2) Vaccins, produits immunologiques et biopharmaceutiques.

 (3) Enquête *Great Place to Work* réalisée tous les trois ans.